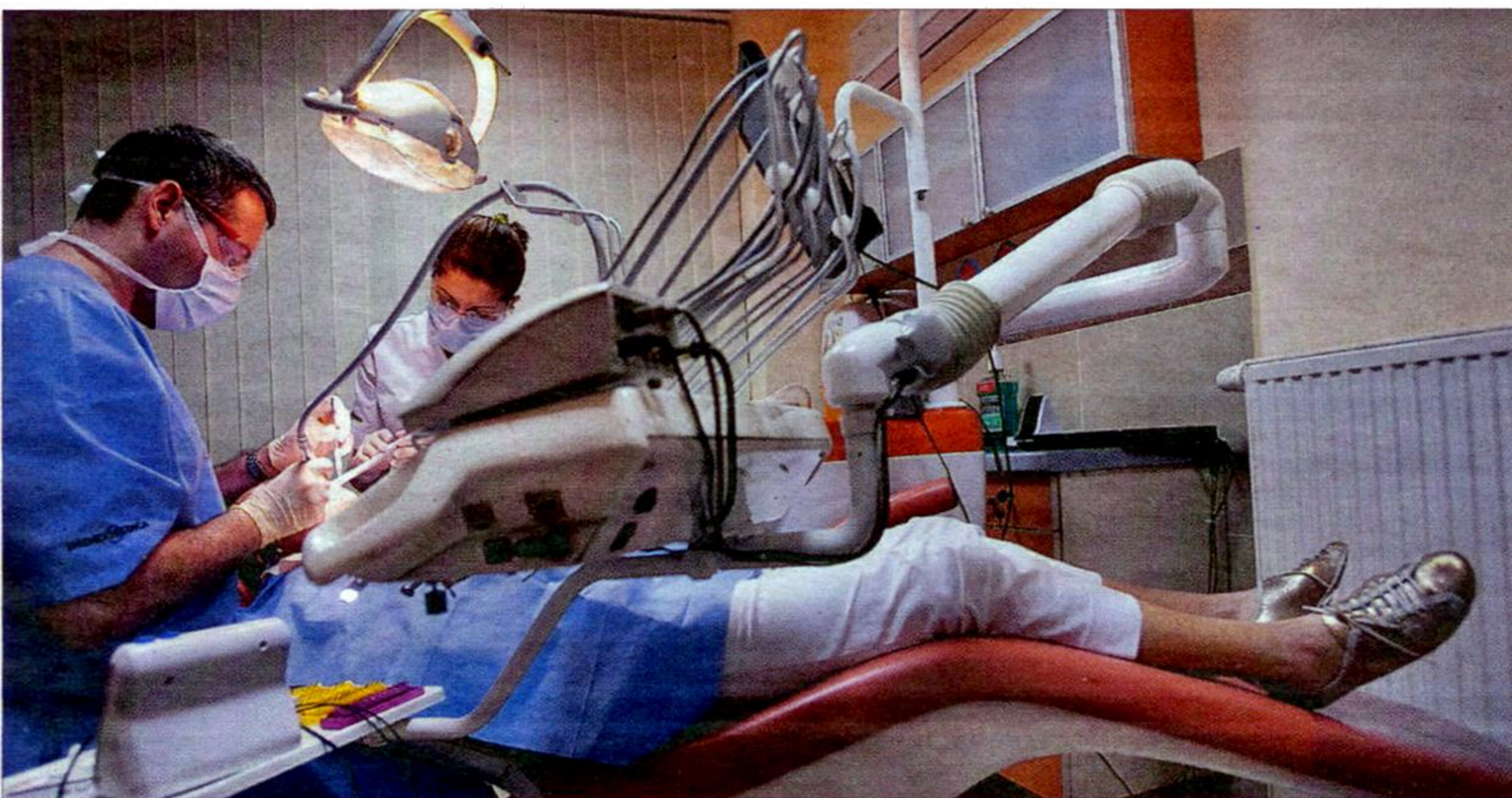


Angielskie wycieczki do dentysty i chirurga

ZDROWIE. W Małopolsce obcokrajowcy przyjmowani są na zabiegi, na które za granicą czeka się tygodniami



Kolejny zagraniczny turysta pojawił się wczoraj w krakowskim Centrum „Indexmedica” FOT. GRZEGORZ ZIEMIAŃSKI

– Na pewno warto nastawić się na Stany Zjednoczone – to olbrzymi rynek z zupełnie niewykorzystanym potencjałem, gdzie koszty leczenia są wręcz astronomiczne, a dostępność lekarzy specjalistów znikoma – mówi Jadwiga Szopa, menedżer krakowskiego Centrum Stomatologii Estetycznej „Indexmedica”, w którym około 40 proc. pacjentów stanowią obcokrajowcy, głównie z Europy Zachodniej. Zwykle decydują się na leczenie kanałowe, wstawianie implantów i wybielanie zębów.

– Często w ciągu kilku dni pacjenci mają wykonywane zabiegi, które w ich ojczystym kraju zajęłyby kilka tygodni – mówi Jadwiga Szopa.

Zachęcające są również ceny. Na przykład za porcelanową koronę w angielskim gabinecie trze-

ba zapłacić 550 funtów, a w polskim – około 170. Natychmiastowe wybielanie zębów to koszt rzędu 350 funtów. W Krakowie za tę samą usługę płaci się nawet o połowę mniej.

Zaoszczędzić można też na implantach. – W Wielkiej Brytanii kosztują około 1300 funtów, a u nas – 600 funtów – mówi Jadwiga Szopa. Dodatkową zachętą jest też możliwość otrzymania częściowej refundacji kosztów leczenia od ubezpieczalni w ich ojczystym kraju.

Popularnością cieszą się również zabiegi upiększające i laserowe. – Zgłaszają się najczęściej pacjenci z Anglii i Niemiec – mówi Katarzyna Jasiewicz z Małopolskiego Centrum Medycyny Estetycznej i Laserowej „Consensus”. – Jeszcze większą grupę stanowią Polacy, którzy wyjechali do pracy za granicę,

a do kraju wracają w celach leczniczych.

Aby zapewnić pacjentom jak najlepsze warunki, biura turystyczne coraz bardziej rozbudowują swoją ofertę.

– Odbieramy z lotniska, zapewniamy zakwaterowanie, organizujemy wycieczki np. do Kopalni Soli w Wieliczce, spływ Dunajcem czy loty balonem – wylicza Przemysław Matan z Complexmedica & Dental Travel Agency.

Jak podkreśla Anna Cholewa z Małopolskiej Izby Hotelarskiej, promocja turystyki medycznej to dobry sposób na kryzys finansowy. Mogłyby na tym skorzystać hotele, pensjonaty i hostele nie tylko w Krakowie, ale również w mniejszych miastach Małopolski, np. w Rabce czy Krynicy.

KATARZYNA KLIMEK

katarzyna.klimek@dziennik.krakow.pl

Jak obsługiwać zagranicznych pacjentów

Uniwersytet Medyczny w Łodzi, jako pierwsza uczelnia w Polsce, przeprowadził szkolenia finansowane ze środków unijnych przygotowujące pracowników sektora ochrony zdrowia do obsługi turystycznej i językowej zagranicznych pacjentów.

W ramach projektu „Koordynator opieki nad pacjentem zagranicznym w woj. łódzkim” przeszkolono pielęgniarki, położne, ratowników medycznych i lekarzy.